

HÖVDING DELÅRSRAPPORT KVARTAL 2

April – Juni 2020

Fortsatt tillväxt trots delvis stängda marknader

FINANSIELLT RESULTAT PERIODEN

- Antal sålda Hövdingar under kvartal 2 ökade till 20 475 (18 435) st (+11%)
- Nettoomsättningen ökade till 33 493 (28 229) TSEK (+19%)
- Bruttomarginalen uppgick till 24% (29%).
- EBITDA uppgick till -9 542 (-17 892) TSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -10 818 (-18 429) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,54 (-0,83) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7 586 (-15 239) TSEK

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Hövding genomför Företrädesemission och tidigarelägger delårsrapport för andra kvartalet 2020. Bolagets styrelse har beslutat att föreslå bolagsstämman att besluta om en nyemission om cirka 61 miljoner kronor med företrädesrätt för befintliga aktieägare ("Företrädesemissionen"). Villkoren i emissionen innebär att sex (6) befintliga aktier ger rätt att teckna en (1) ny aktie till kursen 15,50 kr. Emissionen omfattas till 100% av teckningsåtaganden och vederlagsfria garantiåtaganden från befintliga ägare. Styrelsens emissionsförslag förutsätter bolagsstämmans beslut och aktieägarna kallas med anledning härav till extra bolagsstämma som kommer att hållas den 5 augusti 2020. Kallelse till extra bolagsstämma offentliggörs i särskilt pressmeddelande.

Till följd av Företrädesemissionen tidigareläggs Hövdings delårsrapport för andra kvartalet till den 4 augusti 2020. Tidigare kommunicerat datum var 25 augusti 2020.



Fortsatt tillväxt trots delvis stängda marknader

Efter några omvälvande månader på grund av Covid-19 pandemins start börjar vi på Hövding få fast mark under fötterna igen. Vi, som alla andra, genomgick våren i ovisshet om hur pandemin skulle påverka oss kortsiktigt och långsiktigt. Ovissheten i det korta perspektivet är i stora delar borta nu och ur de senaste månadernas erfarenheter har en tydlighet och övertygelse växt fram. Vi på Hövding kan justera vårt sätt att arbeta och bli både mer effektiva och snabbfotade, framförallt i vår kommersiella del av verksamheten.

Det är just det som är grunden i den nya plan som arbetats fram. Samtidigt som vi fortsätter att växa på våra existerande marknader har vi en övertygelse om att expansion till nya marknader kan göras mer kostnadseffektivt och snabbt. Ett pågående pilotprojekt i Norge visar redan på det.



De senaste månadernas turbulens har lett till ett volymbortfall, lägre än planerade intäkter och försenade kostnadseffekteviseringar. Samtidigt bestod en betydande del av kostnadsmassan. Därför innehåller planen också resultatet av en översyn av kostnadsstrukturen i bolaget som kommer implementeras under hösten 2020. Målet är att gå in i 2021 med lägre kostnadsmassa samt tillförlitliga prognoser gällande tillväxt och bruttomarginal. En tydlig väg mot långsiktigt hållbar lönsamhet.

Planen innehåller också ett tillskott på ca 61MSEK genom föreslagen företrädesemission med teckningsåtagande från de fyra största ägarna samt garanterad fullt ut. Den hjälper oss hantera de oväntade förlusterna under våren samt ger bolaget trygghet att kunna agera i en fortfarande oviss närmsta tid.

Det senaste kvartalet uppvisar ett försäljningsresultat som till viss del självklart präglas av pandemin. Vi ökar omsättningen med 19% mot föregående år. Under första delen av kvartalet var fortfarande två av tre nyckelmarknader nedstängda vilket påverkade försäljningen. Både Danmarks och Tysklands försäljning ligger därför något lägre än föregående år. Sverige, den marknaden som har påverkats minst, uppvisar däremot en ökning med 72%. Vad som också har tydliggjorts under perioden är viljan att köpa Hövding över nätet. Vi har arbetat hårt med att ta vår del av den försäljningen och ökar vår andel egen onlineförsäljning från 2% till 7%, vilket vi bygger vidare på framöver. Den väldigt låga bruttomarginal vi startade året med eftersläpande kostnader från föregående år, har under kvartalet förbättrats och är 24% under årets andra kvartal.

Våren har haft påverkan på Hövding både negativt och positivt. Vi har inte haft möjlighet att möta våra högt satta målsättningar men samtidigt har situation krävt nytänkande och agerande. Att pandemin långsiktigt positivt påverkar hur vi transporterar oss i städerna råder det ingen tvekan om. Att förflyttningen till användandet av vardagcykling accelererar är tydligt. Tidigare har vi på Hövding ofta tagit ett stort ansvar kostnadsmässigt i att kapitalisera på den ökningen. Vi ser hur våra kommersiella partners, i takt med att produkten blir mer etablerad, visar en vilja att stödja tillväxt i högre grad. Vårt jobb är att säkra kvalitet och vidareutveckling av världens bäst skyddande cykelhjälm. Vi ska driva försäljning och tillväxt på närliggande marknader. På nya marknader skall vi göra det i partnerskap med relevanta, finansiellt starka kommersiella partners.

Fredrik Carling
VD, Hövding Sverige AB (publ)

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

- Nettoomsättningen för perioden var 33 493 (28 229) TSEK.

Antalet sålda hjälmar var under perioden 20 475 (18 435) stycken. Av dessa såldes 25% (31%) via distributörer, 68% (67%) via återförsäljare och 7% (2%) på bolagets webbshop. Försäljningsandel per land visar Sverige 49% (34%), Danmark 24% (34%), Tyskland 20% (27%), Storbritannien 2% (1%) och för övriga länder 5% (4%).

Bruttomarginalen visar på 24% (29%) för perioden. Bruttomarginalen påverkas huvudsakligen av kostnader för produktion med 83% (84%), frakt och tullkostnader med 5% (4%) samt avsättningar för framtida garantikostnader och faktiska garantikostnader med 12% (12%).

Rörelsens kostnader uppgick under perioden till 45 081 (46 689) TSEK. Bland kostnaderna finns 9 629 (17 100) TSEK som avser övrigt och 8 632 (8 808) TSEK är personalkostnader. EBITDA för kvartalet blev -9 542 (-17 892) TSEK. Resultatet före skatt för perioden uppgick till -10 818 (-18 429) TSEK och har under perioden belastats med av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar med -1 014 (-457) TSEK samt av de materiella tillgångarna med -180 (-81) TSEK.

INVESTERINGAR

Under kvartalet har inga betydande investeringar gjorts.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 10 927 (38 246) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -7 586 (-15 239) TSEK.

ANSTÄLLDA

Per den 30 juni 2020 uppgick antalet anställda till 43 (39) personer.

RISKFaktorER

Risikfaktorer finns beskrivet i Hövdings årsredovisning på sidan 52.

CERTIFIED ADVISER

Västra Hamnen Corporate Finance AB är anlitade som Certified Adviser åt Hövding.

RAPPORTERINGSDATUM

Hövding offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapport är planerad enligt nedan:

- 20 oktober 2020 – Delårsrapport kvartal 3 2020

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

REVISORS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

BOLAGSUPPGIFTER

Hövding Sverige AB (publ), organisationsnummer 556708 - 0303, är ett aktiebolag med säte i Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

INFORMATION

Frågor gällande denna delårsrapport besvaras av:

VD Fredrik Carling

Tel: 040 - 236868

fredrik.carling@hovding.com

Hövding Sverige AB (publ)

Bergsgatan 33

214 22 Malmö

040 - 236868

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Fredrik Arp (ordf)

Helén Richenzhagen

Tony Grimaldi

Alexander Izosimov

Maria Minskova

Peter Svanlund

Fredrik Carling (vd)

Hövding Sverige AB (publ) är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Västra Hamnen Corporate Finance AB är Hövdings Certified Adviser.

Epost: ca@vhcorp.se Tel: 040 - 200 250

För ytterligare information kontakta Fredrik Carling på tel. 040 - 23 68 68
Högupplösta bilder kan laddas ner här: www.mynewsdesk.com/se/hovding

Denna information är sådan som Hövding Sverige AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom Fredrik Carling, VD Hövding Sverige AB (publ) försorg, för offentliggörande den 4 augusti 2020 kl. 08.30 CET.

Resultaträkning

<i>(Belopp i TSEK)</i>	april-juni		jan-juni		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	33 493	28 229	54 446	47 869	112 919
Övriga rörelseintäkter	852	30	887	53	286
Summa rörelsens intäkter	34 345	28 259	55 333	47 922	113 205
Råvaror och förnödenheter	-25 410	-20 122	-43 291	-33 599	-83 476
Övriga externa kostnader	-9 629	-17 100	-17 935	-26 035	-42 801
Personalkostnader	-8 632	-8 808	-18 558	-17 335	-35 256
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1 194	-538	-2 390	-1 069	-2 654
Övriga rörelsekostnader	-216	-121	-1 711	-223	0
Summa rörelsens kostnader	-45 081	-46 689	-83 885	-78 261	-164 187
Rörelseresultat	-10 736	-18 430	-28 552	-30 339	-50 982
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	1	11	34	109
Räntekostnader och liknande resultatposter	-83	0	-222	-1	-55
Resultat från finansiella poster	-82	1	-211	33	54
Resultat före skatt	-10 818	-18 429	-28 763	-30 306	-50 928
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-10 818	-18 429	-28 763	-30 306	-50 928
Resultat per aktie före o efter utspädning *)					
Resultat per aktie	-0,46	-0,83	-1,26	-1,36	-2,29
Antal aktier, genomsnitt	23 390 119	22 281 105	22 838 676	22 281 105	22 281 105
Antal aktier per balansdagen	23 591 758	22 281 105	23 591 758	22 281 105	22 281 105

*) Det finns teckningsoptionsprogram som kan medföra utspädning, men då periodens resultat är negativt uppstår ej någon utspädningseffekt (se definition av resultat per aktie efter utspädning).

Balansräkning

(Belopp i TSEK)	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella tillgångar	14 431	5 612	15 499
Finansiella tillgångar	52	52	52
Materiella tillgångar	2 147	678	2 474
Summa anläggningstillgångar	16 630	6 342	18 025
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	29 234	2 051	20 848
Kundfordringar	11 991	12 953	18 019
Skattefordringar	644	556	775
Övriga fordringar	645	809	159
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 293	717	585
Kassa och bank	10 927	38 246	20 353
Summa omsättningstillgångar	54 734	55 332	60 739
Summa tillgångar	71 364	61 674	78 764
Aktiekapital	11 796	22 281	22 281
Fond för utvecklingsutgifter	11 698	3 502	13 725
Balanserat resultat	11 134	36 504	26 281
Periodens resultat	-28 763	-30 306	-50 928
Summa eget kapital	5 865	31 981	11 359
Övriga avsättningar	9 357	11 393	10 457
Summa Avsättningar	9 357	11 393	10 457
Leverantörsskulder	44 248	11 313	49 606
Övriga skulder	5 950	908	1 477
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 944	6 079	5 865
Summa kortfristiga skulder	56 142	18 300	56 948
Summa eget kapital och skulder	71 364	61 674	78 764

Kassaflödesanalys

(Belopp i TSEK)	april-juni		jan-juni		helår
	2020	2019	2 020	2 019	2 019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-9 812	-17 810	-27 342	-30 055	-50 246
Ökning/minskning varulager	6 587	5 543	-8 386	3 962	-14 836
Ökning/minskning fordringar	-5 981	-6 417	4 834	826	-3 459
Ökning/minskning leverantörsskulder	-4 398	2 506	-5 358	-3 688	34 605
Ökning/minskning av övriga kortfristiga skulder	6 018	939	4 552	776	1 131
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 586	-15 239	-31 700	-28 179	-32 805
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-959	0	-11 137
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-36	0	-36	-192	-2 322
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-36	0	-995	-192	-13 459
Nyemission efter emissionskostnader	0	0	23 269	0	0
Tecknat kapital nyemission Q1 inbet Q2	12 902	0	0	0	0
Teckningsoptioner	0	153	0	153	153
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	12 902	153	23 269	153	153
Periodens kassaflöde	5 280	-15 086	-9 426	-28 218	-46 111
Likvida medel vid årets/periodens början	5 647	53 332	20 353	66 464	66 464
Likvida medel vid årets/periodens slut	10 927	38 246	10 927	38 246	20 353

Förändringar i eget kapital

(Belopp i TSEK)	jan-juni	jan-juni	helår
	2020	2019	2019
Eget kapital vid periodens ingång	11 359	62 134	62 134
Nyemission	24 903	0	0
Emissionskostnader	-1 634	0	0
Teckningsoptioner	0	153	153
Periodens resultat	-28 763	-30 306	-50 928
Eget kapital vid periodens utgång	5 865	31 981	11 359

Eget kapital vid utgången av kvartal 2 visar att ett finansiellt tillskott kommer behövas. Detta kommer att ske via tidigare kommunicerad och garanterad nyemission under kvartal 3.

Nyckeltal

	april-juni		jan-juni		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	33 493	28 229	54 446	47 869	112 919
Bruttoresultat	8 083	8 107	11 155	14 270	29 443
EBITDA	-9 542	-17 892	-26 162	-29 270	-48 328
Rörelseresultat (EBIT)	-10 736	-18 430	-28 552	-30 339	-50 982
Balansomslutning	71 364	61 674	71 364	61 674	78 764
Likvida medel	10 927	38 246	10 927	38 246	20 353
Räntebärande nettoskuld	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nettoomsättningstillväxt (%)	19%	N/A	14%	N/A	22%
Bruttomarginal (%)	24%	29%	20%	30%	26%
EBITDA-marginal (%)	-28%	-63%	-48%	-61%	-43%
Rörelsemarginal (%)	-28%	-63%	-47%	-61%	-45%
Soliditet (%)	8%	52%	8%	52%	14%
Skuldsättningsgrad,ggr	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Antal anställda vid periodens slut	43	39	43	39	41

Definitioner

Nettoomsättningstillväxt	förändring i nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad sålda varor
Bruttomarginal	bruttoresultat i procent av nettoomsättning
Rörelseresultat EBIT	resultat före finansiella kostnader och skatt
Rörelsemarginal	rörelseresultat i procent av totala rörelseintäkter
EBITDA	rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning
Soliditet	eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut
Skuldsättningsgrad	räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntebärande nettoskuld	räntebärande skulder minus likvida medel
Resultat per aktier före utspädning	periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier
Resultat per aktie efter utspädning	periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, där genomsnittligt antal aktier ökat med de antal aktier som medför utspädningseffekt. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt när de skulle leda till en emission av stamaktier till en kurs som är lägre än genomsnittskursen på stamaktier under perioden. Vidare ger stamaktier endast upphov till utspädningseffekt i det fall en konvertering av dem leder till en lägre vinst eller högre förlust per aktie.