

HÖVDING BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2019

Hövdings största kvartalsomsättning hittills

FINANSIELLT RESULTAT PERIODEN

- Antal sålda Hövdingar under kvartal 4 ökade till 28 551 (19 061) st (+50%)
- Nettoomsättningen ökade till 46 467 (29 349) TSEK (+58%)
- Bruttomarginalen uppgick till 22% (27%). I perioden har en tillfällig kostnad för flygfrakt i kvartal 4 belastat bruttomarginalen med 1 342 TSEK.
- EBITDA uppgick till -9 229 (-10 104) TSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till -10 137 (-11 158) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,45 (-0,50) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 016 (-18 182) TSEK

FINANSIELLT RESULTAT HELÅRET

- Antal sålda Hövdingar för helåret 2019 ökade till 71 555 (61 208) st (+17%)
- Nettoomsättningen ökade till 112 919 (92 535) TSEK (+22%)
- Bruttomarginalen uppgick till 26% (23%)
- EBITDA uppgick till -48 328 (-38 830) TSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till -50 928 (-41 480) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till -2,29 (-2,44) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -32 805 (-18 419) TSEK

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Hövding genomför företrädesemission och tidigarelägger delårsrapport för fjärde kvartalet 2019.

Bolagets styrelse har, villkorat av bolagstämmans godkännande, beslutat om en nyemission om cirka 25 miljoner kronor med företrädesrätt för befintliga ägare. Villkoren i emissionen innebär att sjutton (17) befintliga aktier ger rätt att teckna en (1) ny aktie till kursen 19 kr. Emissionen omfattas till 100% av teckningsåtagande och vederlagsfria garantiåtagande från befintliga ägare.



Hövdings största kvartalsomsättning hittills

Antal sålda Hövdingar under kvartal 4 ökade med 50% jämfört med föregående år. Omsättningen ökade med 58%.

Kvartal 4 blev, som väntat, vårt hittills största kvartal någonsin med 46,5 miljoner kronor omsättning. En nivå som ger självförtroende då vi går in i 2020 med en målsättning om att uppnå vårt omsättningsmål om 250 miljoner kronor samt positivt rörelseresultat under året. Efter ett 2019 där organisationens fokus har varit delat mellan att utveckla, certifiera och starta produktion av Hövding 3 och samtidigt driva försäljning går vi nu in i ett år där ännu större organisatoriskt fokus är satt på försäljning och att uppnå ökad lönsamhet. En motiverande aspekt är att Hövding 3 har mottagits väldigt väl. Det är också intressant att notera att de bluetoothhuppkopplade funktionerna redan gjort avtryck. Hittills har vi, med cyklisternas hjälp, samlat in data från över 160 000 cykelresor och en sammanlagd cykelsträcka som sträcker sig 12 varv kring jordklotet. Vi kommer, när cykelsäsongen sätter igång, se en ännu snabbare tillväxt i databasen. Data som kommer till användning i vår vidare produktutveckling samt även kan vara värdefull för städer som arbetar för en bättre och säkrare cykelmiljö. Jag räknar med att vi har information från miljontals cykelresor redan under 2020 med värdefull kunskap om rörelsemönster i trafiken och utsatta områden och farozoner i de städer där cyklisterna rör sig.



Under kvartal 4 är det fortsatt 3 fokusländer som driver försäljningen, Sverige, Danmark och Tyskland. Utmaningen i logistikflödet vid lansering i september påverkar till viss del även början på fjärde kvartalet. Tyskland, en marknad med typiskt en bulkleverans i månaden till en destination, påverkades minst och uppvisar 117% tillväxt under kvartalet. Sverige och Danmark med mer komplex logistik med hundratals återförsäljare med mer frekventa leveranser påverkades mer. Efter hand har vi löst logistiken och det är uppmuntrande att se en marknad som Sverige som i november och december månad växte med 90%.

Som indikerat tidigare påverkas den viktiga bruttomarginalen även under fjärde kvartalet av kostnader i relation till de första månadernas lansering. Den enskilt mest kostsamma aktiviteten under kvartalet har varit behovet av flygfrakt. Under 2020 planeras ytterst begränsade volymer fraktas via flyg och istället gå med båt som är väsentligt mer effektivt både från kostnads- och miljöperspektiv. Utöver det arbetas det löpande med att öka marginalen genom högre genomsnittspris, färre reklamationer samt ännu kostnadseffektivare inköp.

Med denna rapport konkluderar jag 2019. Ett händelserikt år där en kritiskt viktig milstolpe avverkades. Lanseringen av Hövding 3. 2019 var också ett år som försäljningsmässigt påverkades av skiftet från en generation Hövding till nästa. Totalt ökade omsättningen med 22%. Det står i kontrast mot föregående års ökning på cirka 60%. Men det står också i kontrast mot hur vi avslutade året med 58% tillväxt i fjärde kvartalet. En trend vi siktar mot att bygga vidare på under 2020. Den föreslagna och garanterade emissionen om 25 miljoner kronor möjliggör fortsatt betydande satsning och organisatoriskt fokus på marknadsföring, försäljning och lönsamhet, med en fantastisk ny produkt och en fortsatt stark trend för ökad cyklistik. Redan nu finns 5 017 registrerade olyckor där Hövding har skyddat cyklister vid olyckor. Jag ser med tillförsikt fram emot att fortsätta tillväxtresan för Hövding och att skydda ännu fler cyklister i trafiken.

Fredrik Carling
VD
Hövding Sverige AB (publ)

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

- Nettoomsättningen för perioden var 46 467 (29 349) TSEK.

Antalet sålda hjälmar var under perioden 28 551 (19 061) stycken. Av dessa såldes 29% (22%) via distributörer, 66% (75%) via återförsäljare och 5% (3%) på bolagets webshop. Försäljningsandel per land visar Sverige 32% (34%), Danmark 37% (43%), Tyskland 28% (19%), Storbritannien 1% (1%) och för övriga länder 2% (3%).

Bruttomarginalen visar på 22% (27%) för perioden. Bruttomarginalen påverkas huvudsakligen av kostnader för produktion med 83% (82%), frakt och tullkostnader med 6% (6%), kassation med 0% (1%) samt avsättningar för framtida garantikostnader och faktiska garantikostnader med 11% (11%).

Rörelsens kostnader uppgick under perioden till 57 180 (40 671) TSEK. Bland kostnaderna finns 10 272 (9 771) som avser övrigt och 9 664 (8 243) TSEK är personalkostnader. EBITDA för kvartalet blev -9 229 (-10 104) TSEK. Resultatet före skatt för perioden uppgick till -10 137 (-11 158) TSEK och har under perioden belastats med av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar med -794 (-947) TSEK samt av de materiella tillgångarna med -186 (-135) TSEK.

INVESTERINGAR

I tidigare kvartalsrapporter under 2019 har bolaget redovisat nedlagda kostnader för utveckling av plattform för uppkopplad Hövding som kostnad. Då dessa kostnader uppfyller samtliga krav för aktiveringsprincipen har styrelsen under fjärde kvartalet beslutat att denna investering ska redovisas som immateriell tillgång. Nedanstående uppställning visar de poster som rättats för tidigare publicerade kvartalsrapporter.

Aktiveringskostnader rapporterad vs justerad 2019

	Rapporterad Q1	Justerad Q1	Rapporterad Q2	Justerad Q2	Rapporterad Q3	Justerad Q3
Immateriella tillgångar	6 069	7 016	5 612	10 444	5 156	11 975
Eget kapital	50 257	51 204	31 981	36 813	14 677	21 496
Övriga externa kostnader	- 8 936	- 7 989	- 17 100	- 13 215	- 13 312	- 11 325
Resultat	- 11 877	- 10 930	- 18 429	- 14 544	- 17 304	- 15 317

Under kvartalet har inga andra investeringar gjorts.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 20 353 (66 464) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -2 016 (-18 182) TSEK.

ANSTÄLLDA

Per den 31 december 2019 uppgick antalet anställda till 41 (37) personer.

RISKFaktorER

Risikfaktorer finns beskrivet i Hövdings årsredovisning på sidan 50.

CERTIFIED ADVISER

Västra Hamnen Corporate Finance AB är anlitade som Certified Adviser åt Hövding.

RAPPORTERINGSDATUM

Hövding offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapport är planerad enligt nedan:

- 6 maj 2020 – Delårsrapport kvartal 1 2020

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

REVISORS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

BOLAGSUPPGIFTER

Hövding Sverige AB (publ), organisationsnummer 556708 - 0303, är ett aktiebolag med säte i Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Market i Stockholm.

INFORMATION

Frågor gällande denna delårsrapport besvaras av:

VD Fredrik Carling

Tel: 040 - 236868

fredrik.carling@hovding.com

Hövding Sverige AB (publ)

Bergsgatan 33

214 22 Malmö

040 - 236868

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Örjan Johansson (ordf)

Sofia Ulver

Samir Mastaki

Christer Ljungberg

Peter Svanlund

Tony Grimaldi

Alexander Izosimov

Helen Richenzhagen

Fredrik Carling (vd)

Hövding Sverige AB (publ) är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Market.

Västra Hamnen Corporate Finance AB är Hövdings Certified Adviser.

Epost: ca@vhcorp.se Tel: 040 - 200 250

**För ytterligare information kontakta Fredrik Carling på tel. 040 - 23 68 68
Högupplösta bilder kan laddas ner här: www.mynewsdesk.com/se/hovding**

Denna information är sådan som Hövding Sverige AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom Fredrik Carling, VD Hövding Sverige AB (publ) försorg, för offentliggörande den 19 februari 2020 kl. 08.30 CET.

Resultaträkning

<i>(Belopp i TSEK)</i>	oktober - december		januari - december	
	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	46 467	29 349	112 919	92 535
Övriga rörelseintäkter	504	136	286	1 869
Summa rörelsens intäkter	46 971	29 485	113 205	94 404
Råvaror och förnödenheter	-36 264	-21 535	-83 476	-71 359
Övriga externa kostnader	-10 272	-9 771	-42 801	-31 776
Personalkostnader	-9 664	-8 243	-35 256	-29 652
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-980	-1 082	-2 654	-2 657
Övriga rörelsekostnader	0	-40	0	-447
Summa rörelsens kostnader	-57 180	-40 671	-164 187	-135 891
Rörelseresultat	-10 209	-11 186	-50 982	-41 487
Ränteutgifter och liknande resultatposter	72	29	109	53
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-1	-55	-46
Resultat från finansiella poster	72	28	54	7
Resultat före skatt	-10 137	-11 158	-50 928	-41 480
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-10 137	-11 158	-50 928	-41 480
Resultat per aktie före o efter utspädning *)				
Resultat per aktie	-0,45	-0,50	-2,29	-2,44
Antal aktier, genomsnitt	22 281 105	22 281 105	22 281 105	16 990 614
Antal aktier per balansdagen	22 281 105	22 281 105	22 281 105	22 281 105

Balansräkning

(Belopp i TSEK)	2019-12-31	2018-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella tillgångar	15 499	6 526
Finansiella tillgångar	52	52
Materiella tillgångar	2 474	641
Summa anläggningstillgångar	18 025	7 219
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	20 848	6 013
Kundfordringar	18 019	13 977
Skattefordringar	775	717
Övriga fordringar	159	151
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	585	1 175
Kassa och bank	20 353	66 464
Summa omsättningstillgångar	60 739	88 497
Summa tillgångar	78 764	95 716
Aktiekapital	22 281	22 281
Fond för utvecklingsutgifter	13 725	4 415
Balanserat resultat	26 281	76 918
Periodens resultat	-50 928	-41 480
Summa eget kapital	11 359	62 134
Övriga avsättningar	10 457	12 371
Summa Avsättningar	10 457	12 371
Leverantörsskulder	49 606	15 001
Övriga skulder	1 477	557
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 865	5 653
Summa kortfristiga skulder	56 948	21 211
Summa eget kapital och skulder	78 764	95 716

Kassaflödesanalys

(Belopp i TSEK)	okt-dec		jan-dec	
	2019	2018	2 019	2 018
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-8 530	-10 276	-50 246	-36 083
Ökning/minskning varulager	-4 459	3 190	-14 836	6 434
Ökning/minskning fordringar	-6 757	39	-3 459	5 111
Ökning/minskning leverantörsskulder	16 400	-7 380	34 605	4 188
Ökning/minskning av övriga kortfristiga skulder	1 330	-3 755	1 131	1 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 016	-18 182	-32 805	-18 419
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 318	-35	-11 137	-5 979
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-2 322	-11
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 318	-35	-13 459	-5 990
Nyemission efter emissionskostnader		0		69 239
Teckningsoptioner	0	0	153	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	153	69 239
Periodens kassaflöde	-6 334	-18 217	-46 111	44 830
Likvida medel vid årets/periodens början	26 687	84 681	66 464	21 634
Likvida medel vid årets/periodens slut	20 353	66 464	20 353	66 464

Förändringar i eget kapital

(Belopp i TSEK)	jan-dec	jan-dec
	2019	2018
Eget kapital vid periodens ingång	62 134	34 375
Nyemission	0	74 270
Emissionskostnader	0	-5 031
Teckningsoptioner	153	0
Periodens resultat	-50 928	-41 480
Eget kapital vid periodens utgång	11 359	62 134

Nyckeltal

	okt-dec		jan-dec	
	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	46 467	29 349	112 919	92 535
Bruttoresultat	10 203	7 814	29 443	21 176
EBITDA	-9 229	-10 104	-48 328	-38 830
Rörelseresultat (EBIT)	-10 209	-11 186	-50 982	-41 487
Balansomslutning	78 764	95 716	78 764	95 716
Likvida medel	20 353	66 464	20 353	66 464
Räntebärande nettoskuld	N/A	N/A	N/A	N/A
Nettoomsättningstillväxt (%)	58%	37%	22%	63%
Bruttomarginal (%)	22%	27%	26%	23%
EBITDA-marginal (%)	-20%	-34%	-43%	-42%
Rörelsemarginal (%)	-22%	-38%	-45%	-44%
Soliditet (%)	14%	65%	14%	65%
Skuldsättningsgrad,ggr	N/A	N/A	N/A	N/A
Antal anställda vid periodens slut	41	37	41	37

Definitioner

Nettoomsättningstillväxt	förändring i nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad sålda varor
Bruttomarginal	bruttoresultat i procent av nettoomsättning
Rörelseresultat EBIT	resultat före finansiella kostnader och skatt
Rörelsemarginal	rörelseresultat i procent av totala rörelseintäkter
EBITDA	rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning
Soliditet	eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut
Skuldsättningsgrad	räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntebärande nettoskuld	räntebärande skulder minus likvida medel
Resultat per aktier före utspädning	periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier
Resultat per aktie efter utspädning	periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, där genomsnittligt antal aktier ökat med de antal aktier som medför utspädningseffekt.
	Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt när de skulle leda till en emission av stamaktier till en kurs som är lägre än genomsnittskursen på stamaktier under perioden. Vidare ger stamaktier endast upphov till utspädningseffekt i det fall en konvertering av dem leder till en lägre vinst eller högre förlust per aktie.