



HÖVDING DELÅRSRAPPORT KVARTAL 1, SEPTEMBER – NOVEMBER 2015/2016

TREDUBBLAD FÖRSÄLJNING

FINANSIELLT RESULTAT

- Antal sålda Hövdingar ökade till 4'241 (1 440) st.
- Nettoomsättningen ökade till 6 325 (2 035) TSEK
- EBITDA blev -8 382 (-5 857) TSEK
- Resultatet efter skatt blev -10 678 (-7 152) TSEK
- Resultat per aktie blev -1,28 (-1,42) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten blev -12 346 (-3 074) TSEK

VIKTIGA HÄNDELSER

TREDUBBLAD FÖRSÄLJNING

Höstsäsong till trots fortsatte försäljningsutvecklingen vara gynnsam. Omsättningen för höstkvartalet 1 översteg föregående sommarkvartal (kvartal 4 2014/15) och vittnar om Hövding som en relevant året-runt produkt. Jämfört med föregående år ökade sålda antal Hövdingar med +195% och nettoomsättningen med +211%.

RAMAVTAL MED INTERSPORT SVERIGE

I kvartalet signerades ramavtal med Intersport Sverige. Pilotförsäljning i 3 st nyckelbutiker (Malmö, Göteborg, Stockholm) påbörjades i december månad. Intentionen är att påbörja fler butiker under våren 2016.

SAMARBETE MED FÖRSÄKRINGSBOLAGET SOLID - SJÄLVRISKELEMINERING

Alla stora försäkringsbolag i Sverige och Danmark ersätter cyklistens Hövding vid olycka. Det nu ingångna avtalet med försäkringsbolaget Solid erbjuder, utan extra kostnad, även självriskeliminering.

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötpåtagningförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

TREDUBBLAD FÖRSÄLJNING

Antal sålda Hövdingar ökade med +195% i kvartal 1. Omsättningen steg med +211% till 6'325 tsek. Totalt används nu lite fler än tjugotusen Hövdingar i trafiken och skyddar cyklister på ett överlägset sätt.

Till dags datum har Hövding skyddat cyklister i över 400 olyckor runt om i Europa.

Exportmarknaderna utanför Norden utvecklas som förväntat med en dryg fördubbling mot föregående år. Sverige och Danmark, som två av våra fem nyckelmarknader, ökar över förväntan med +381%. Det fokuserade arbete som vårt lokala sälj- och marknadssteam gjort visar tydligt resultat. Flera av våra sedan länge etablerade kunder visar på fortsatt dubblad och tripplad försäljning. Direktförsäljning via hovding.com/se ligger något under förväntan, +68%.

Under andra kvartalet rekryterar vi specifik kompetens inom onlineförsäljning och jag förväntar mig att det skall komma både den egna samt våra kunders onlineförsäljning till gagn.

I perioden såldes 1'795 separata skal. Drygt 4 av 10 Hövdingar köptes tillsammans med ett extraskal med ett konsumentpris mellan 300 och 500 kr. Strategin med att bygga tilläggsomsättning via säsongrelaterade skal fungerar.

I takt med tillväxten ökar också intresset från större kommersiella aktörer. Att nämna i kvartalet är det ramavtal som signerades med Intersport Sverige. Pilotförsäljning i 3 butiker påbörjades under December med gemensam intention att rulla ut i fler butiker under våren 2016.

De stora försäkringsbolagen i Sverige och Danmark ersätter redan Hövding vid olycka. När vi nu också inlett ett samarbete med försäkringsbolaget Solid täcks även självriskan under de 12 första månaderna. Våra cyklister får därför vid olycka en ny Hövding utan extra kostnad.

Bruttomarginal i perioden landade på 10% (-2%). Vi fortsätter den positiva trenden jämfört med föregående år och jag förväntar mig ytterligare förbättringar framöver tack vare lägre produktionskostnader och minskade reklamationer.

Förberedande arbete med Nihon Plast som primär produktionspartner fortsätter med planerad första leverans under våren 2016. Detta förväntas bl.a. innebära kortsiktiga och långsiktiga bruttomarginalförbättringar.

Vi får mycket beröm från de tiotusentals cyklister som idag använder Hövding i sin vardag. Det här från Andy;

"Jag har använt min Hövding sedan jag fick den i julklapp för två år sedan. I måndags räddade den mitt huvud.

Att döma av de skador jag fick på händer, knä och skuldra skulle mitt huvud varit i riktigt stor fara om jag inte haft min magiska krage."

Fredrik Carling

VD, Hövding Sverige AB (publ)



Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälme bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för perioden ökade till 6 325 (2 035) TSEK.

Antalet sålda hjälmar ökade under perioden till 4 241 (1 440) stycken. Av dessa såldes 30% via distributörer (44%), 58% via återförsäljare (35%) och 12% på bolagets webshop (21%).

Bruttomarginalen hamnade på 10% (-2%) för perioden. Bruttomarginalen påverkas huvudsakligen av kostnader för produktion (70%), frakt och tullkostnader (9%), produktionsbortfall (4%), avsättningar för framtida garantikostnader samt faktiska garantikostnader (15%). Till följd av förändrade redovisningsprinciper så finns inte några jämförelsesiffror med föregående år för dessa poster.

Rörelsens kostnader uppgick under perioden till 17 129 (12 659) TSEK. EBITDA för kvartalet blev -8 382 (-5 857) TSEK. Resultatet före skatt för perioden blev -10 678 (-7 152) TSEK och har under perioden belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar med -2 214 (-1 235) TSEK samt av de materiella tillgångarna med -83 (-60) TSEK.

INVESTERINGAR

Under kvartalet har investeringar i immateriella tillgångar skett med 117 (3 525) TSEK och i materiella tillgångar med 0 (49) TSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 22 545 (10 001) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -12 346 (-3 074) TSEK.

ANSTÄLLDA

Per den 30 november 2015 uppgick antalet anställda till 19 (22) personer.

RISKFAKTORER

Risikfaktorer finns beskrivet i Hövdings senaste årsredovisning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

CERTIFIED ADVISER

Västra Hamnen Corporate Finance AB är anlitade som Certified Adviser åt Hövding.

RAPPORTERINGSDATUM

Hövding offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt nedan:

- 16 april 2016 – Kvartalsrapport kvartal 2 2015/2016
- 20 juli 2016 – Kvartalsrapport kvartal 3 2015/2016
- 26 oktober 2016 – Bokslutskommuniké 2015/2016

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

REVISORS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjelm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

BOLAGSUPPGIFTER

Hövding Sverige AB (publ), organisationsnummer 556708-0303, är ett aktiebolag med säte i Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North i Stockholm.

INFORMATION

Frågor gällande denna delårsrapport besvaras av:

VD Fredrik Carling

Tel: 040 236868

fredrik.carling@hovding.com

Hövding Sverige AB (publ)
Grimsbygatan 24
211 20 Malmö
040 236868

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Örjan Johansson (ordf)

Lennart Gustafson

Samir Mastaki

Christer Ljungberg

Sofia Ulver

Fredrik Carling (vd)

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

Resultaträkning

| <i>(Belopp i TSEK)</i> | september-november | | helår |
|--|--------------------|----------------|----------------|
| | 2015/2016 | 2014/2015 | 2014/2015 |
| Nettoomsättning | 6 325 | 2 035 | 13 856 |
| Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor | 0 | 0 | 0 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 0 | 3 437 | 5 112 |
| Övriga rörelseintäkter | 125 | 35 | 237 |
| Summa rörelsens intäkter | 6 450 | 5 507 | 19 205 |
| Råvaror och förnödenheter | -5 701 | -2 071 | -12 833 |
| Övriga externa kostnader | -4 307 | -4 342 | -16 514 |
| Personalkostnader | -4 796 | -4 946 | -20 617 |
| Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar | -2 297 | -1 295 | -6 711 |
| Övriga rörelsekostnader | -28 | -5 | -224 |
| Summa rörelsens kostnader | -17 129 | -12 659 | -56 899 |
| Rörelseresultat | -10 679 | -7 152 | -37 694 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 2 | 0 | 70 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -1 | 0 | -439 |
| Resultat från finansiella poster | 1 | 0 | -369 |
| Resultat före skatt | -10 678 | -7 152 | -38 063 |
| Skatt på periodens resultat | 0 | 0 | 0 |
| Periodens resultat | -10 678 | -7 152 | -38 063 |
| Resultat per aktie | -1,28 | -1,42 | -6,65 |
| Antal aktier, genomsnitt | 8 355 415 | 5 022 082 | 5 725 278 |
| Antal aktier per balansdagen | 8 355 415 | 5 022 082 | 8 355 415 |
| Resultat per aktie efter full utspädning | -1,23 | -1,40 | -6,42 |
| Antal aktier efter full utspädning, genomsnitt | 8 703 271 | 5 109 069 | 5 927 115 |
| Antal aktier efter full utspädning per balansdagen | 8 703 271 | 5 109 069 | 8 704 402 |

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

Balansräkning

| (Belopp i TSEK) | 2015-11-30 | 2014-08-31 | 2015-08-31 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <i>Anläggningstillgångar</i> | | | |
| Immateriella tillgångar | 20 954 | 26 314 | 23 051 |
| Finansiella tillgångar | 52 | 52 | 52 |
| Materiella tillgångar | 563 | 615 | 646 |
| Summa anläggningstillgångar | 21 569 | 26 981 | 23 749 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | | |
| Varulager | 9 701 | 2 588 | 8 003 |
| Kundfordringar | 2 440 | 460 | 2 247 |
| Skattefordringar | 321 | 167 | 373 |
| Övriga fordringar | 1 488 | 422 | 1 006 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 605 | 520 | 274 |
| Kassa och bank | 22 545 | 10 001 | 35 011 |
| Summa omsättningstillgångar | 37 100 | 14 158 | 46 914 |
| Summa tillgångar | 58 669 | 41 139 | 70 663 |
| Aktiekapital | 8 355 | 5 022 | 8 355 |
| Balanserat resultat | 51 678 | 38 115 | 89 744 |
| Årets resultat | -10 678 | -7 152 | -38 063 |
| Summa eget kapital | 49 355 | 35 985 | 60 036 |
| Övriga avsättningar | 1 458 | 0 | 943 |
| Summa Avsättningar | 1 458 | 0 | 943 |
| Leverantörsskulder | 4 447 | 2 853 | 6 087 |
| Övriga skulder | 366 | 353 | 490 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 3 043 | 1 948 | 3 107 |
| Summa kortfristiga skulder | 7 856 | 5 154 | 9 684 |
| Summa eget kapital och skulder | 58 669 | 41 139 | 70 663 |

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

Kassaflödesanalys

| (Belopp i TSEK) | september-november | | helår |
|--|---------------------------|------------------|------------------|
| | 2015/2016 | 2014/2015 | 2014/2015 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | -7 866 | -5 857 | -30 409 |
| Ökning/minskning varulager | -1 698 | 1 147 | -4 268 |
| Ökning/minskning fordringar | -954 | -173 | -2 504 |
| Ökning/minskning leverantörsskulder | -1 640 | 1 624 | 4 858 |
| Ökning/minskning av övriga kortfristiga skulder | -188 | 185 | 1 482 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -12 346 | -3 074 | -30 841 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -117 | -3 525 | -5 444 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | 0 | -52 | -52 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 0 | -49 | -315 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -117 | -3 626 | -5 811 |
| Nyemission efter emissionkostnader | 0 | 0 | 54 701 |
| Teckningsoptioner | -3 | 0 | 261 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -3 | 0 | 54 962 |
| Periodens kassaflöde | -12 466 | -6 700 | 18 310 |
| Likvida medel vid årets/periodens början | 35 011 | 16 701 | 16 701 |
| Likvida medel vid årets/periodens slut | 22 545 | 10 001 | 35 011 |

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

Förändringar i eget kapital

| (Belopp i TSEK) | september-november | | helår |
|--|--------------------|-----------|-----------|
| | 2015/2016 | 2014/2015 | 2014/2015 |
| Eget kapital vid periodens ingång | 60 036 | 43 137 | 43 137 |
| Nyemission | 0 | 0 | 60 000 |
| Emissionskostnader | 0 | 0 | -5 299 |
| Teckningsoptioner | -3 | 0 | 261 |
| Periodens resultat | -10 678 | -7 152 | -38 063 |
| Eget kapital vid periodens utgång | 49 355 | 35 985 | 60 036 |

Nyckeltal

| | september-november | | helår |
|------------------------------------|--------------------|-----------|-----------|
| | 2015/2016 | 2014/2015 | 2014/2015 |
| Nettoomsättning | 6 325 | 2 035 | 13 856 |
| Bruttoresultat | 624 | -36 | 1 023 |
| EBITDA | -8 382 | -5 857 | -30 983 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -10 679 | -7 152 | -37 694 |
| Balansomslutning | 58 669 | 41 139 | 70 663 |
| Likvida medel | 22 545 | 10 001 | 35 011 |
| Räntebärande nettoskuld | N/A | N/A | N/A |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 211% | 120% | 113% |
| Bruttomarginal (%) | 10% | -2% | 7% |
| EBITDA-marginal (%) | -133% | -288% | -224% |
| Rörelsemarginal (%) | -130% | -106% | -161% |
| Soliditet (%) | 84% | 87% | 85% |
| Skuldsättningsgrad,ggr | N/A | N/A | N/A |
| Antal anställda vid periodens slut | 19 | 22 | 19 |

Definitioner

| | |
|--------------------------|---|
| Nettoomsättningstillväxt | förändring i nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år |
| Bruttoresultat | Nettoomsättning minus kostnad sålda varor |
| Bruttomarginal | bruttoresultat i procent av nettoomsättning |
| Rörelseresultat EBIT | resultat före finansiella kostnader och skatt |
| Rörelsemarginal | rörelseresultat i procent av totala rörelseintäkter |
| EBITDA | rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar |
| EBITDA-marginal | EBITDA i procent av nettoomsättning |
| Soliditet | eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut |
| Skuldsättningsgrad | räntebärande skulder dividerat med eget kapital |
| Räntebärande nettoskuld | räntebärande skulder minus likvida medel |

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.