



HÖVDING BOKSLUTSKOMMUNIKÉ SEPTEMBER – AUGUSTI 2014/2015

FORTSATT STARK FÖRSÄLJNINGsutveckling – NOTERING PÅ FIRST NORTH

FINANSIELLT RESULTAT PERIODEN

- Antal Hövdingar sålda ökade till 3'661 (1'324) st.
- Nettoomsättningen ökade till 5 151 (1 959) TSEK
- EBITDA blev -6 456 (-4 710) TSEK
- Resultatet efter skatt blev -8 752 (-6 542) TSEK
- Resultat per aktie blev -1,12 (-1,30) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten blev -7 082 (-2 693) TSEK

FINANSIELLT RESULTAT HELÅRET

- Antal Hövdingar sålda ökade till 9'690 (4'081) st.
- Nettoomsättningen ökade till 13 856 (6 510) TSEK
- EBITDA blev -30 983 (-18 559) TSEK
- Resultatet efter skatt blev -38 063 (-26 043) TSEK
- Resultat per aktie blev -6,65 (-6,75) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten blev -30 841 (-14 461) TSEK

VIKTIGA HÄNDELSER HELÅRET

LANSERING AV HÖVDING 2.0

Under januari månad lanserades Hövding 2.0. Samma höga säkerhetsprestanda som 1.0 men med ökad komfort, lägre vikt och uppdaterade designdetaljer. Hövding 2.0 innebär också väsentligt lägre tillverkningskostnad än Hövding 1.0.

5 NYA DISTRIBUTÖRSAVTAL

Under året signerades ytterligare 5 nya avtal med nationella distributörer. Hövding finns nu representerade i 15 länder.

SAMARBETSAVTAL MED GLOBAL AIRBAGTILLVERKARE

Hövding tecknade den 2 juni ett strategiskt utvecklings- och produktionsavtal med japanska airbagtillverkaren Nihon Plast. Samarbetet startade omedelbart med ambition om produktionsstart under våren 2016.

NASDAQ FIRST NORTH

Hövdings nyemission, som stängde den 9 juni 2015, tecknades till 208%. I emissionen emitterades totalt 3 333 333 aktier och den tillförde bolaget 60 000 TSEK före emissionskostnader. Bolaget noterade den 16 juni bolagets aktier på Nasdaq First North.

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding – Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötpåtagningförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

MER ÄN DUBBLAD FÖRSÄLJNING

Antal Hövdingar sålda ökade med +177% i kvartal 4. Ytterligare 3'661 Hövdingar skyddar nu cyklister på ett överlägset sätt.

Till dags datum har Hövding skyddat cyklister i närmare 200 olyckor runt om i Europa.

Tillväxtstrategin är tydlig. Det är våra nyckelmarknader (Sverige, Danmark, Tyskland, England och Frankrike) vi fokuserar på under den närmsta tiden. Tyskland och Sverige är störst medan de övriga är under uppbyggnad. I dessa 5 marknader har vi idag 357 återförsäljare och ökar kontinuerligt. Ett närliggande exempel är Stockholm där vi under sommarhalvåret ökat antal cykelbutiker från 5 till 18. Anmärkningsvärt är att genomsnittsköpen (per butik) för samtliga butiker samtidigt drygt fördubblats jmf med föregående år.



Samtidigt som vi ökar försäljningen är det viktigt att vi producerar Hövding kvalitativt och möjliggör en stark bruttomarginal. I perioden landade den på 18% (-49%). Väsentligt förbättrad mot tidigare år. Jag ser ytterligare möjligheter för förbättringar framöver. Nihon Plast samarbetet är en del i det. Nihon Plast, vår framtida utvecklings och tillverkningspartner, har nu tagit sig an uppgiften att överföra delar av vår produktion från nuvarande leverantörer. Ett gediget arbete genomförs för att skeppa massproduktion under första halvåret 2016. Parallellt pågår intensivt produktutvecklingsarbete kring, framför allt, airbagsystemet där Nihon Plast mångåriga erfarenhet kommer väl till pass.

När jag ser tillbaka på året kan jag inte vara annat än stolt över vad vi på Hövding har åstadkommit under kort tid.

Mer än dubblat försäljningen och lanserat Hövding på 6 nya marknader. Utvecklat och lanserat Hövding 2.0 samtidigt som vi säkrat fortsatt produktutvecklingskraft genom ett strategiskt samarbetsavtal med en av världens största airbag leverantörer. Vi genomförde också en framgångsrik introduktion på Nasdaq First North som övertecknas med 208%.

Samtidigt fortsätter omvärlden ge produkten beröm bl.a. i oberoende tester.

T.ex. Folksams stora hjälmtest med följande beskrivning;

"Hövding 2.0 fick överlägset bäst testresultat både gällande stötupptagning och vid sneda islag."

"Hövding är det självklara och säkraste valet för alla urbana vardagscyklister" säger vi.

Att det är det säkraste valet råder det inget tvivel om.

Med takten vi håller kommer det också bli det mest självklara.

Vi får mycket beröm från de tusentals cyklister som idag använder Hövding i sin vardag. Vill dela med mig löpande av det, det här via Facebookinlägg av Yvonne;

"Jag dundrade in i en betongvägg med sidan av huvudet först.

På en nanosekund löste cykelhjälmerna ut sig och skyddade hela mitt huvud. Fantastiskt. Värld varenda öre."

Fredrik Carling

VD, Hövding Sverige AB (publ)

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystemet styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för perioden ökade till 5 151 (1 959) TSEK. För helåret uppgick nettoomsättningen till 13 856 (6 510) TSEK.

Antalet sålda hjälmar ökade under perioden till 3 661 (1 324) stycken. Av dessa såldes 47% via distributörer (48%), 40% via återförsäljare (35%) och 13% på bolagets webshop (17%). Motsvarande siffra för helåret är 9 690 (4 081) stycken. Dessa såldes till 52% via distributörer (37%), 32% via återförsäljare (38%) och 16% på bolagets webshop (25%).

Bruttomarginalen ökade till 18% (-49%) för perioden. Bruttomarginalen påverkas huvudsakligen av kostnader för produktion (78%), frakt och tullkostnader (8%), avsättningar för framtida garantikostnader samt faktiska garantikostnader (12%). Till följd av förändrade redovisningsprinciper så finns inte några jämförelsesiffror med föregående år för dessa poster. Bruttomarginalen för helåret ökade till 7% (-1%).

Rörelsens kostnader uppgick under perioden till 13 957 (12 510) TSEK. Motsvarande siffra för helåret uppgick till 56 899 (45 213) TSEK. EBITDA för kvartalet blev -6 456 (-4 710) TSEK. EBITDA för helåret blev -30 983 (-18 559). Resultatet före skatt för perioden blev -8 752 (-6 542) TSEK och har under perioden belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar med -2 211 (-1845) TSEK samt av de materiella tillgångarna med -83 (-58) TSEK. För helåret blev resultatet före skatt -38 063 (-26 043) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar med -6 417 (-7 332) TSEK samt av de materiella tillgångarna med -294 (-246) TSEK.

INVESTERINGAR

Under kvartalet har investeringar i immateriella tillgångar skett med 102 (3 995) TSEK och i materiella tillgångar med 0 (0) TSEK. För hela året har investeringar i immateriella tillgångar skett med 5 444 (12 784) TSEK och i materiella tillgångar med 315 (137) TSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 35 011 (16 701) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -7 082 (-2 693) TSEK.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Ingen utdelning föreslås.

ANSTÄLLDA

Per den 31 augusti 2015 uppgick antalet anställda till 19 (22) personer.

RISKFaktorER

Risikfaktorer finns beskrivet i Hövdings prospekt på sidan 12.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under året har bolaget erhållit lån från aktieägarna uppgående till 23 515 TSEK inklusive ränta. Detta lån har i sin helhet konverterats till aktier i den nyemission som skedde under perioden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

CERTIFIED ADVISER

Västra Hamnen Corporate Finance AB är anlitade som Certified Adviser åt Hövding.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för september-augusti 2014/2015 publiceras på Hövdings hemsida, www.hovding.se, den 22 december 2015.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls i bolagets lokaler på Grimsbygatan 24 i Malmö den 20 januari 2016.

RAPPORTERINGSDATUM

Hövding offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt nedan:

- 20 januari 2016 – Kvartalsrapport kvartal 1 2015/2016
- 16 mars 2016 – Kvartalsrapport kvartal 2 2015/2016
- 20 juli 2016 – Kvartalsrapport kvartal 3 2015/2016
- 26 oktober 2016 – Bokslutskommuniké 2015/2016

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

REVISORS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

BOLAGSUPPGIFTER

Hövding Sverige AB (publ), organisationsnummer 556708-0303, är ett aktiebolag med säte i Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North i Stockholm.

INFORMATION

Frågor gällande denna bokslutskommuniké besvaras av:

VD Fredrik Carling

Tel: 040 236868

fredrik.carling@hovding.com

Hövding Sverige AB (publ)

Grimsbygatan 24

211 20 Malmö

040 236868

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Örjan Johansson (ordf)

Lennart Gustafson

Samir Mastaki

Christer Ljungberg

Sofia Ulver

Fredrik Carling (vd)

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding – Airbag for Cyclists". En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

Resultaträkning

<i>(Belopp i TSEK)</i>	juni - augusti		september - augusti	
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014
Nettoomsättning	5 151	1 959	13 856	6 510
Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor	0	0	0	-281
Aktiverat arbete för egen räkning	0	3 919	5 112	12 587
Övriga rörelseintäkter	56	19	237	260
Summa rörelsens intäkter	5 207	5 897	19 205	19 076
Råvaror och förnödenheter	-4 233	-2 925	-12 833	-6 544
Övriga externa kostnader	-3 472	-3 678	-16 514	-13 923
Personalkostnader	-3 870	-3 988	-20 617	-17 113
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-2 294	-1 903	-6 711	-7 578
Övriga rörelsekostnader	-88	-16	-224	-55
Summa rörelsens kostnader	-13 957	-12 510	-56 899	-45 213
Rörelseresultat	-8 750	-6 613	-37 694	-26 137
Ränteintäkter och liknande resultatposter	43	73	70	105
Räntekostnader och liknande resultatposter	-45	-2	-439	-11
Resultat från finansiella poster	-2	71	-369	94
Resultat före skatt	-8 752	-6 542	-38 063	-26 043
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-8 752	-6 542	-38 063	-26 043
Resultat per aktie	-1,12	-1,30	-6,65	-6,75
Antal aktier, genomsnitt	7 811 937	5 022 082	5 725 278	3 858 768
Antal aktier per balansdagen	8 355 415	5 022 082	8 355 415	5 022 082
Resultat per aktie efter full utspädning	-1,07	-1,28	-6,42	-6,60
Antal aktier efter full utspädning, genomsnitt	8 160 924	5 109 069	5 927 115	3 945 755
Antal aktier efter full utspädning per balansdagen	8 704 402	5 109 069	8 704 402	5 109 069

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

Balansräkning

(Belopp i TSEK)	2015-08-31	2014-08-31
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella tillgångar	23 051	24 024
Finansiella tillgångar	52	0
Materiella tillgångar	646	625
Summa anläggningstillgångar	23 749	24 649
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	8 003	3 735
Kundfordringar	2 247	526
Skattefordringar	373	198
Övriga fordringar	1 006	528
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	274	144
Kassa och bank	35 011	16 701
Summa omsättningstillgångar	46 914	21 832
Summa tillgångar	70 663	46 481
Aktiekapital	8 355	5 022
Balanserat resultat	89 744	64 158
Årets resultat	-38 063	-26 043
Summa eget kapital	60 036	43 137
Övriga avsättningar	943	0
Summa Avsättningar	943	0
Leverantörsskulder	6 087	1 229
Övriga skulder	490	385
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 107	1 730
Summa kortfristiga skulder	9 684	3 344
Summa eget kapital och skulder	70 663	46 481

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

Kassaflödesanalys

(Belopp i TSEK)	juni - augusti		september - augusti	
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-6 161	-4 639	-30 409	-18 465
Ökning/minskning varulager	-1 055	2 018	-4 268	3 561
Ökning/minskning fordringar	-89	1 103	-2 504	-426
Ökning/minskning leverantörsskulder	1 569	-839	4 858	687
Ökning/minskning av övriga kortfristiga skulder	-1 346	-336	1 482	182
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 082	-2 693	-30 841	-14 461
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-102	-3 995	-5 444	-12 784
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-52	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-315	-137
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-102	-3 995	-5 811	-12 921
Nyemission efter emissionskostnader	54 701	0	54 701	30 260
Teckningsoptioner	0	0	261	0
Upptagna lån	-23 515	0	0	0
Amortering av skuld	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31 186	0	54 962	30 260
Periodens kassaflöde	24 002	-6 688	18 310	2 878
Likvida medel vid årets/periodens början	11 009	23 389	16 701	13 823
Likvida medel vid årets/periodens slut	35 011	16 701	35 011	16 701

Nyemissionen i juni har tillfört bolaget 60 MSEK före emissionskostnader. Bolaget har haft emissionskostnader uppgående till 5 299 TSEK.

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.

Förändringar i eget kapital

(Belopp i TSEK)	juni - augusti		september - augusti	
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014
Eget kapital vid periodens ingång	14 087	49 679	43 137	38 919
Nyemission	60 000	0	60 000	30 261
Emissionskostnader	-5 299	0	-5 299	0
Teckningsoptioner	0	0	261	0
Periodens resultat	-8 752	-6 542	-38 063	-26 043
Eget kapital vid periodens utgång	60 036	43 137	60 036	43 137

Omklassificering har skett för korrekt redovisning av teckningsoptioner

Nyckeltal

	juni - augusti		september - augusti	
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014
Nettoomsättning	5 151	1 959	13 856	6 510
Bruttoresultat	918	-966	1 023	-34
EBITDA	-6 456	-4 710	-30 983	-18 559
Rörelseresultat (EBIT)	-8 750	-6 613	-37 694	-26 137
Balansomslutning	70 663	46 481	70 663	46 481
Likvida medel	35 011	16 701	35 011	16 701
Räntebärande nettoskuld	N/A	N/A	N/A	N/A
Nettoomsättningstillväxt (%)	163%	391%	113%	54%
Bruttomarginal (%)	18%	-49%	7%	-1%
EBITDA-marginal (%)	-125%	-240%	-224%	-285%
Rörelsemarginal (%)	-124%	-80%	-161%	-97%
Soliditet (%)	85%	93%	85%	93%
Skuldsättningsgrad,ggr	N/A	N/A	N/A	N/A
Antal anställda vid periodens slut	19	22	19	22

Definitioner

Nettoomsättningstillväxt	förändring i nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad sålda varor
Bruttomarginal	bruttoresultat i procent av nettoomsättning
Rörelseresultat EBIT	resultat före finansiella kostnader och skatt
Rörelsemarginal	rörelseresultat i procent av totala rörelseintäkter
EBITDA	rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning
Soliditet	eget kapital vid periodens slut i procent av totala tillgångar vid periodens slut
Skuldsättningsgrad	räntebärande skulder dividerat med eget kapital
Räntebärande nettoskuld	räntebärande skulder minus likvida medel

Hövding Sverige AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer "Hövding - Airbag for Cyclists".

En revolutionerande cykelhjälm bestående av en krage innehållande en airbag som cyklisten bär kring halsen. Airbagen löser ut först vid en olycka och är utformad som en huva som omsluter och skyddar cyklistens huvud och nacke. Utlösningssystem styrs med hjälp av sensorer som registrerar den onormala rörelsen hos cyklisten vid en olycka. Hövding erbjuder överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld och är en attraktiv och praktisk modeaccessoar.